

## La Valchiavenna comunica con PR & Go Up Communication Partners per la promozione turistica di Via Spluga

Il Consorzio affida all'Agenzia milanese l'incarico di PR e media relations per l'estate 2018.

In vista della stagione estiva 2018, la **Valchiavenna** punta sul binomio natura e sport affidando a **PR & Go Up Communication Partners** le attività di ufficio stampa e media relations volte alla promozione turistica di **Via Spluga**, con l'obiettivo di affermarne il posizionamento e l'awareness all'interno del mercato italiano.

La Via Spluga è un sentiero escursionistico-culturale nelle Alpi centrali che da secoli unisce le due località di **Thusis** (Svizzera) e **Chiavenna** (Italia), così come i popoli grigionese, reto-romancio, walser e lombardo. L'itinerario completo conta circa 65 km e ripercorre più di 2000 anni di storia, entrando in contatto con un suggestivo paesaggio montano tra borghi storici, gole impressionanti e terme doc.

Partendo da Thusis, il percorso attraversa la famosa gola della **Viamala** fino a **Splügen**; dal paese volge poi verso sud, risalendo ai 2.115 m del Passo dello **Spluga**, che costituisce il punto più alto del tragitto. Da qui ha inizio la discesa, passando dalla suggestiva gola del **Cardinello**, attraversando l'intera **Val San Giacomo** fino a **Chiavenna**.

*“Siamo entusiasti di questa nuova collaborazione che arricchisce ulteriormente il nostro profondo legame con la Valtellina e la Valchiavenna - dichiara **Albert Redusa Levy**, Director e Co-Founder di PR & Go Up Communication Partners – Il piano di comunicazione che struttureremo per Via Spluga darà voce a tutte le sfumature del sentiero, non necessariamente rivolto a esperti di trekking ma a tutti gli amanti della natura con un occhio alla componente storico-culturale”.*

*“Il nostro obiettivo è quello di far conoscere il più possibile in Italia la Via Spluga, i suoi paesaggi mozzafiato, i siti storici e la forte tradizione enogastronomica – continua **Filippo Pighetti**, Direttore del Consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna – Abbiamo scelto di affidarci a PR & Go Up Communication Partners per la professionalità e l'expertise nel settore turismo che li contraddistinguono, e per la profonda conoscenza del territorio che li rende i partner ideali. Siamo sicuri che sapranno cogliere tutte le opportunità per affermare ancor di più i nostri valori e promuovere al meglio i plus della Via Spluga”.*



the flexAble agency

NEWS

Per maggiori informazioni: [www.prgoup.it](http://www.prgoup.it)